

Erstelle eine Bildstrategie für mein Spezialwaschmittel (z. B. Wollwaschmittel-Konzentrat) im JTL-Shop.

Die Bilder sollen Vertrauen schaffen, die Qualität des Produkts hervorheben und den Kunden beim Kauf unterstützen. Gib eine klare Empfehlung zur optimalen Anzahl der Bilder und deren Aufteilung:

- 1 Hauptbild → Freigestellt, klare Darstellung der Flasche oder Verpackung
- 2 Detailbilder → Nahaufnahme von Etikett, Inhaltsstoffen, Konsistenz oder Dosierhilfe
- 1 Anwendungsszenario → Lifestyle-Bild, z. B. Waschmaschine, Kleidung, Handwäsche
- Optional 1 Bild → Größenvergleich oder Inhaltsmengen-Darstellung

Ziel ist es, die Produktvorteile visuell zu vermitteln, Vertrauen aufzubauen und die Conversion-Rate zu steigern.”